



Beleidsplan Vereniging De Boerderij Breugel 2025

Inleiding

Vereniging De Boerderij beheert in het centrum van Breugel een gemeentelijk gebouw, *de Boerderij*.

Gestart als een spontaan burgerinitiatief in de jaren '70 van de vorige eeuw, is *de Boerderij* in ruim 50 jaar uitgegroeid tot een bruisend multifunctioneel centrum. Meer dan 60 kleinere en grotere clubs en organisaties maken voor de uitvoering van hun activiteiten op sociaal-, cultureel- en maatschappelijk gebied gebruik van de ruimtes in het gebouw en van de bijbehorende tuin.

Het bestuur is belast met het faciliteren en uitvoeren hiervan. *De Boerderij* wordt mogelijk gemaakt door de inzet van een grote groep enthousiaste en betrokken vrijwilligers. De kracht van *de Boerderij* komt voort uit de inzet van deze vrijwilligers en van de activiteitenbegeleiders, hun wil tot samenwerking en zelfwerkzaamheid. Dit alles in een ongedwongen sfeer, waar respectvol met elkaar wordt omgegaan. Het gebouw is knus en gezellig, in een mooie groene omgeving die ruimte biedt aan een verscheidenheid aan activiteiten.

Missie

De Boerderij streeft er als buurthuis en gemeenschapsvoorziening naar het welzijn en welbevinden van de bewoners in Son en Breugel te versterken. Dit doen we door een breed scala aan laagdrempelige groeps- en verenigingsactiviteiten te faciliteren en te stimuleren, toegankelijk voor alle leeftijden en achtergronden.

Daarnaast worden met hetzelfde doel ook door de Boerderij *zelf* activiteiten en evenementen georganiseerd. Wij hebben er vertrouwen in dat we hierdoor op een onmisbare en verbindende wijze de gemeenschapszin van onze dorpsbewoners kunnen versterken.

Als letterlijk en figuurlijk middelpunt van Breugel is de Boerderij dagelijks, zowel overdag als 's avonds, geopend voor het deelnemen aan activiteiten op sociaal-, cultureel- en maatschappelijk gebied.

Daarnaast kan *de Boerderij* fungeren als "clubhuis" voor organisaties en clubs, die tegen een redelijke vergoeding gebruik kunnen maken van de faciliteiten.

De Boerderij fungeert ook als een sociale ontmoetingsplaats voor de inwoners van Son en Breugel. De inwoners van andere gemeenten zijn echter zeker ook welkom. We zijn een laagdrempelig buurthuis waar mensen zich thuis voelen, niet alleen voor activiteiten maar ook voor een drankje en een praatje.

Visie

Met een focus op niet-commerciële activiteiten ambieert het bestuur het in huis hebben van een zo divers mogelijk aanbod van activiteiten, zodat uit een breed scala gekozen kan worden; door jongeren, door ouderen, door iedereen.

Dit kunnen we alleen als we er blijvend in slagen een poule van beheerders en vrijwilligers bij elkaar te brengen. De beheerders en vrijwilligers zorgen ervoor dat de kwaliteit van de faciliteiten van de Boerderij op een goed niveau blijft. Daarnaast zorgen zij ervoor dat iedereen steeds gastvrij ontvangen voelt en wegwijs gemaakt wordt en dat men zich hier thuis voelt.

Strategie 2025

Doelstellingen

1. Het huidige diverse aanbod aan activiteiten continueren én uitbreiden in kwantitatieve en kwalitatieve zin.

De huidige activiteiten zijn zonder volledig te willen zijn:

- kinderen en jeugd;
- muziek en beweging, Muzieklessen en Zang;
- sport en beweging, Sport en spel;
- creatief, Teken en Schilderen;
- yoga en meditatie;
- zorg en welzijn;
- Plein Public en open muzieksessies;
- Koningsdag;
- kindervakantieweek.

Qua uitbreiding van de activiteiten ligt in 2025 de focus op:

- realisatie van *de Huiskamer* van Breugel (voor meer informatie zie apart kader hieronder);
- verbreding van het Boerderijpubliek door het actief aanzoeken van clubs en organisaties die zich met name richten op jongeren vanaf de middelbare schoolleeftijd en jongvolwassenen;
- thuishaven worden voor zo veel mogelijk buurtverenigingen.

2. Het waarborgen van de continuïteit van de organisatie door het werven van voldoende vrijwilligers op diverse terreinen, zoals beheer en communicatie. Het bestuur ziet hier een risicofactor, aangezien de "vijver waaruit gevist kan worden" karig bedeed is en er veel vissers zijn. De maatschappelijke situatie is momenteel zo dat zich nauwelijks (met name jonge) vrijwilligers beschikbaar stellen.
3. In samenwerking met de gemeente het binnenterrein (tussen Bongerd en de Boerderij) herinrichten in de eerste helft van 2025.
4. Met gemeente en andere aan de Boerderij verwante organisaties proberen te komen tot een door de gemeente gefinancierde gedeeld technisch beheerder.
5. Zorgen voor een continuïteit van het beheerdersteam door middel van een heldere taakafbakening van de diverse vrijwilligers.
6. Samenwerking met IVN voor een afgebakend gedeelte van de tuin goed laten verlopen.
7. Een gepland en doelmatig PR-beleid voeren.

8. Het voortzetten van de goede samenwerking met lokale organisaties en de gemeente.
9. Het verhogen van de naamsbekendheid, mede door gerichte communicatie. De inwoners moeten op eenvoudige wijze bekend kunnen zijn met de mogelijkheden van *de Boerderij*. Een goedverzorgde en actueel gehouden website, in combinatie met een huis-aan-huis bezorgd programmaboekje, en publicaties in de lokale media leveren hieraan een bijdrage.
10. Via zelfwerkzaamheid van de gebruikers de kosten laag te houden.
11. Het zorgdragen voor een toekomstbestendige en gezonde vereniging(structuur), mede door het blijvend voeren van een verantwoord en transparant financieel beleid.
12. De diverse voorzieningen in en om het gebouw verbeteren, met een accent op opslagmogelijkheden en omkleedruimten.

Huiskamer

De ruimte *De Deel* van *de Boerderij* wordt momenteel gebruikt door een aantal clubs en organisaties om tijdens of na hun activiteit gezellig na te praten onder het genot van een kopje koffie en/of een drankje.

Tevens vindt er de wekelijkse koffieochtend voor senioren plaats. Tot slot wordt het regelmatig gebruikt voor vergaderingen en presentaties. Enkele malen per jaar wordt de ruimte verhuurd aan externe gebruikers.

Het gebruik van *De Deel* willen we door middel van de "Huiskamer" van Breugel uitbreiden.

De Huiskamer zien we als laagdrempelig ontmoetingspunt voor eenieder uit de nabije omgeving van *de Boerderij*. Met name onder ouderen is uit lokaal onderzoek gebleken dat er een behoefte is aan een sociaal ontmoetingspunt op "schuifelafstand".

De Boerderij heeft als doel een aantal gastheren/gastvrouwen toe te voegen aan het beheerdersteam. Zij zullen een belangrijke rol spelen bij de ontvangst en het weg wijsmaken van de bezoekers van De Huiskamer.

Het is de ambitie om het bezoek aan De Huiskamer na een start in januari-februari 2025 geleidelijk uit te breiden, qua aantal bezoekers en aantal dagdelen. Met de komst van De Huiskamer wordt er op korte termijn ook gekeken naar welke aanpassing(en) in de ruimte nodig zijn. Tevens is er aandacht voor de kleine inventaris die nodig is voor het aanbod aan activiteiten in de ruimte.

De Huiskamer is een project van de Boerderij in samenwerking met de gemeente, Archipel, LEV-groep en andere organisaties die dezelfde doelen en belangen met ons delen.

Son en Breugel, 9 december 2024

BESTUUR VERENIGING DE BOERDERIJ

Namens deze,

De secretaris,

De voorzitter,

Frans den Hengst

Hans Olsthoorn